

關於我們

自1999年於香港創立以來，OpenRice《開飯喇！》成為美食家評論及分享用餐體驗的平台，促進每月數百萬名活躍用戶探索他們的用餐需求。透過眾多食家的食評以及數萬億的大數據，讓不同飲食資訊及觀點匯聚成集體智慧，衍生出更具認受性的餐廳評分及排名。憑藉最新的餐飲科技，OpenRice一直與時並進，成為集訂座、外賣自取、餐飲券和電子支付等服務於一身的多功能餐飲平台，為廣大用戶帶來獨特的一體化用餐體驗。

OpenRice《開飯喇！》深信美味無分國界，我們將這份信念擴展至澳門、大灣區、台灣、日本、新加坡及泰國，透過全方位餐飲指南應用程式，為美食和旅遊愛好者打造成一個緊密融和的用戶網絡！

連結全球美食家



1,233,567
間食店



4,509,558
篇食評



7,933,343
位食家



香港網站統計數字



33,479
間食店



3,785,395
篇食評



6,164,152
位食家

全球流量



網頁

www.OpenRice.com



手機版網頁

www.OpenRice.com



ANDROID
APP



iPHONE
APP

瀏覽用戶

2,213,299

2,790,012

494,594

1,483,836

瀏覽量

(每月)

18.05M

33.68M

79.06M

340.08M

(每日)

0.60M

1.12M

2.64M

11.34M

全球實際裝置安裝次數

ANDROID

3,375,646

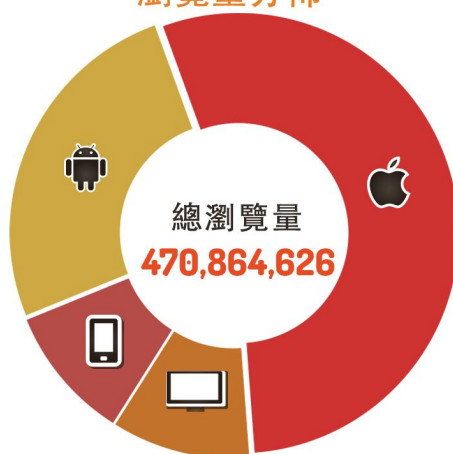


iPHONE

6,139,388



瀏覽量分佈



資料來源: OpenRice.com 2025年6月內部數據



其他網站



網上訂座

OpenRice 網上訂座

為喜歡發掘美食的愛好者提供 7 X 24 全天候網上訂座服務

網上訂座餐廳

3,578

累積使用人數 (不重複)

3,759,000+

每日平均訂座次數

12,000+

已連結「亞洲萬里通」帳戶

572,000+

訂座功能已延伸至



Reserve with Google



澳門

OpenRice.com/Macau

餐廳數目

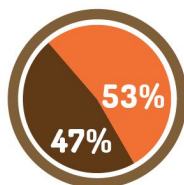
4,480

每月瀏覽量

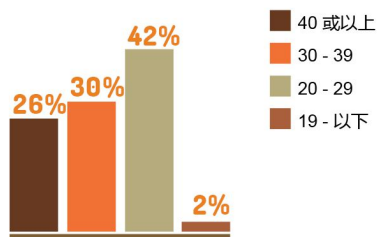
2,680,795

用戶概況

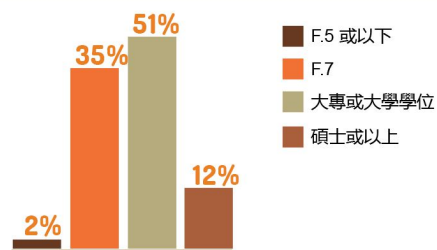
性別



年齡



教育程度



430,000+

FACEBOOK 用戶



43,000+

INSTAGRAM 粉絲



3,000+

MeWe 粉絲



市場認可

蟬聯香港最受歡迎飲食資訊媒體

83%
PREFER 

 受訪者首選使用OpenRice
手機程式及網站

84%
USE 

 受訪者選用OpenRice
手機程式及網站

93%
AGREE 

 受訪者同意「餐廳搜尋」及
「地圖」功能有助尋找餐廳

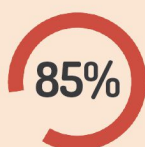
追求高品質用戶的選擇

年輕、高教育程度及高收入人士的喜好

年青一族



較高教育程度



高收入階層



專業人士/經理/
行政人員/商人



 OpenRice.com

資料來源: 2008 - 2017 尼爾森市場調查報告 (Copyright © 2008 - 2017 尼爾森公司版權所有), 媒體包括報章、雜誌及網站

曾獲獎項



1. IDC 香港數位轉型大賽2020 - 全方位體驗創新領導者 (香港) 及 數位轉型年度CEO (香港及亞太區)
2. Hong Kong MOB-EX Awards 2019 - Best APP - Food and Beverage, Best APP - E-Commerce
3. 香港零售科技創新大獎 2018 - 最佳零售創新應用大獎(金獎) 最受傳媒歡迎創新大獎
4. World Summit Awards 2016 - Culture & Tourism
5. 香港互動市務商會 - 2013、2015 & 2018 傳媒轉型大獎 十大最喜愛網站
香港互動市務商會 - 2015傳媒轉型大獎 十大最喜愛粉絲專頁
6. 明報 - 2012 & 2013卓越企業品牌選舉
7. 香港最受歡迎市場推廣Smartphone Apps大賽 - 2011最受歡迎市場推廣Smartphone Apps大獎
8. 2009香港資訊及通訊科技獎 - 最佳生活時尚獎 (網絡社交) 銀獎

